



ПРЕЗЕНТАЦІЯ

www.kenguru.com.ua



О НАС

KENGURU AGENCY основано в 2008 году и специализируется на комплексных решениях в сфере креатива, брендинга, видеопродакшн. KENGURU AGENCY работает на территории Украины. **Офис расположен в Киеве**

ЗНАКОМСТВО С KENGURU

Мы – команда творческих людей, работающих вместе более десяти лет.

УСЛУГИ KENGURU

Услуги KENGURU AGENCY – это сильные и яркие концепции, видеоролики и рекламные кампании.

КРЕАТИВ И КОНСТРУКТИВ

Мы предлагаем идеи не ради креатива и самовыражения. Основная задача предлагаемой концепции – работать на результат.

ФОРМАТ РАБОТЫ

Мы посвящаем много времени знакомству с вашим продуктом и его отраслью. Мы глубоко вникаем в ваш бизнес, изучаем опыт. Вооружившись этими знаниями, мы генерируем по-настоящему оригинальные идеи.

НАШИ КЛИЕНТЫ

Мы сотрудничаем с предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса различных отраслей. Наши клиенты – это партнеры, которые доверяют нам и ценят наши идеи. Мы выстраиваем прочные отношения с клиентами, предоставляя комплексные решения, которые дают результат.





БРЕНДИНГ ПРОЕКТЫ



БРЕНДИНГ

Разработка бренда в KENGURU начинается с поиска отличий. Уникальное преимущество поможет бренду занять выгодную позицию в сознании потребителя и получить реальное конкурентное преимущество на рынке.

Создание бренда – KENGURU BRANDING – это комплексная система, которая поможет вашему бренду расти. В нее входит:

Краткий анализ рынка

Платформа будущего бренда

Визуальный образ будущего бренда

БРЕНДИНГ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Мы стремимся создать бренд, который выразит миссию и основные ценности компании, который будет говорить с целевой аудиторией на одном языке. Это взаимодействие поможет сформировать устойчивый интерес к вашему продукту или услуге. Мы знаем, что хороший дизайн помогает разжечь и поддерживать этот интерес у клиентов.

ПРОСТОТА

Мы предлагаем простые решения, которые понятны для целевой аудитории, а главное, помогают в достижении целей наших клиентов. Мы создаем эффективный и понятный креатив, который согласовывается со стратегией бренда.

ВЫ ПРИОБРЕТАЕТЕ

Наше портфолио и опыт создания бренда гарантируют, что ваши инвестиции будут потрачены не зря. С нашими обширными знаниями в области брендинга вы получите ряд маркетинговых инструментов, которые выделят ваш бренд среди конкурентов. Мы добиваемся этого путем создания идентичности бренда, его согласованности в названии, слогане, логотипе, маркетинговых и коммуникационных материалах. Каждый элемент бренда должен работать на его уникальность, отражать его стратегию.

Koblevo

Необходимо было разработать туристический логотип курорта Кobleво.

Курортная зона Кobleво образовалась в 1966–1967 годах. Это самый крупный курорт на Черноморском побережье Николаевской области, где одновременно отдыхают более 25 тысяч туристов.

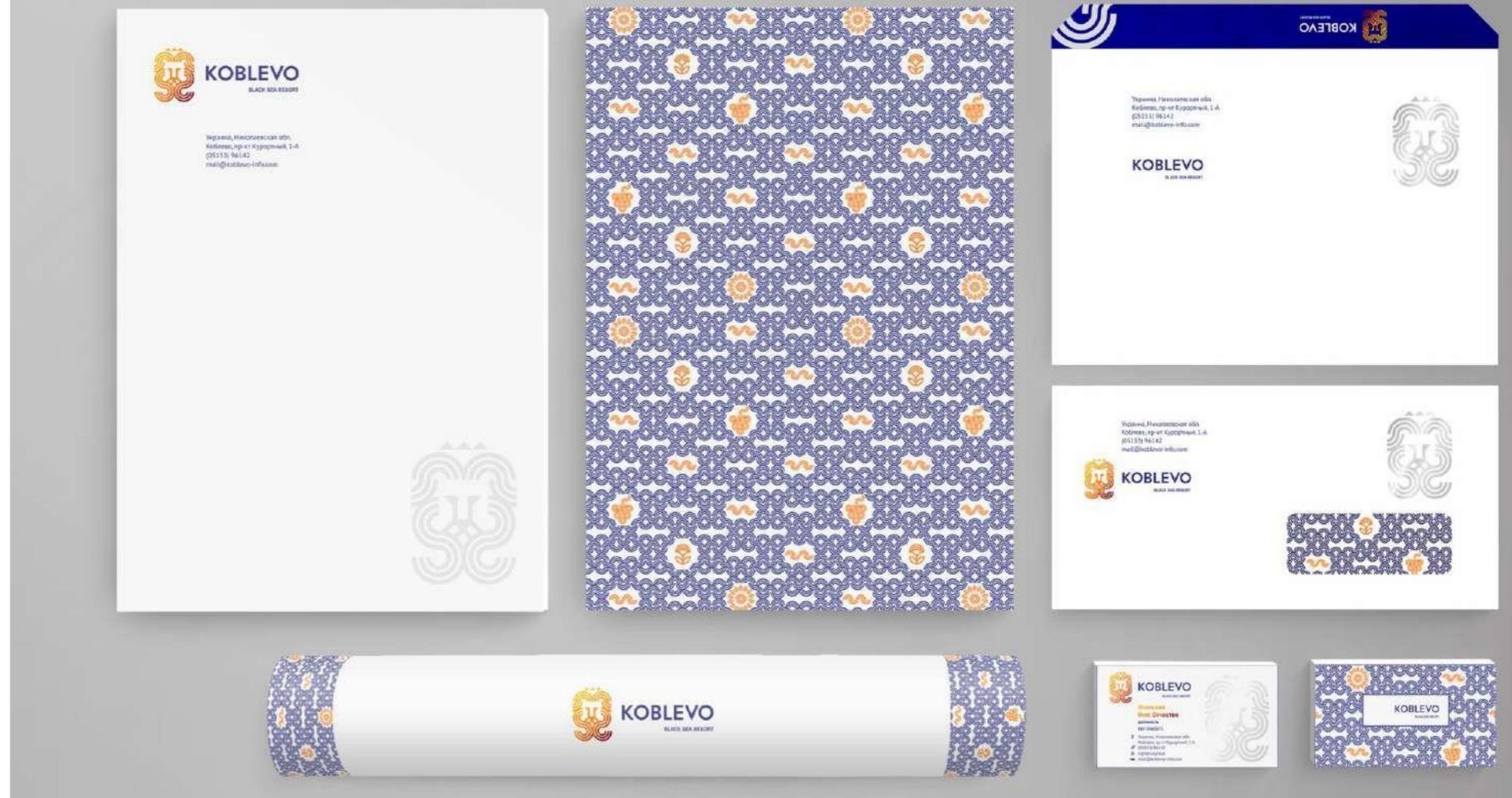
В идею знака легла карта курорта. Мы заметили, что по своей форме она напоминает отдыхающего льва. В нашей концепции объединились золотые пески побережья и морские волны, которые угадываются в львиной гриве.





Koblevo

Мы разработали полную графическую и упрощенную версию логотипа, а также создали визуальный стиль, в котором обыграли историю курорта и его особенность - гармоничное сочетание ласкового солнца, моря, виноградников, аромата многолетнего соснового бора и степных трав.



Логотип/фирменный стиль



Lowtax Pro

Регистрация международных предприятий сравнима с океаном. Главный элемент логотипа – компас, ведь LOWTAX PRO помогает клиентам избежать шторма в мире финансов. Также в знаке мы объединили открытый документ и летящую птицу – компания первой получает свежую информацию и делится ею с партнерами.

Фирменный стиль включает систему навигации, уникальный паттерн и все виды деловой документации, что создает узнаваемую визуальную коммуникацию с потребителем.

Логотип/фирменный стиль

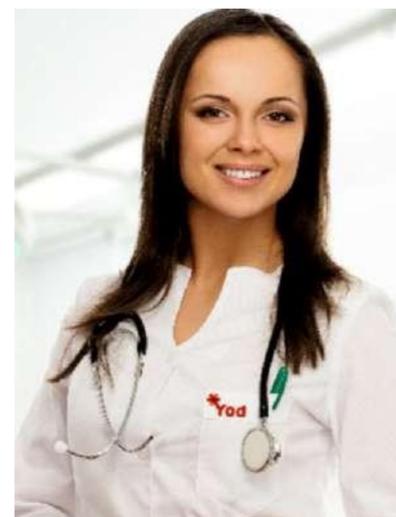


Yod.ua healthportal

Чтобы выделиться новому медицинскому интернет-сервису среди подобных консервативных ресурсов, мы разработали яркое нестандартное название и узнаваемый фирменный стиль. Идею информационного портала о медицине мы заложили в сам знак - Звезда жизни

- это символ помощи в сфере здоровья, а также примечание для уточнения неясностей. Визуальный образ помог YOD.ua успешно занять свою позицию на рынке.

Название
Логотип/фирменный стиль



**KEN
GURU**
BRANDING

ТМ Амбар

Природы натуральный дар

Компания АМБАР + специализируется на производстве экологически чистой муки первого сорта. С нашей помощью компании удалось создать узнаваемый визуальный образ. В его основу мы заложили образ крыши, а под буквы пустили тень от косых лучей солнца, пробивающихся сквозь сбитые доски амбара. Идею экологичности муки мы прописали в слогане. Кроме того, мы разработали упаковку в виде эко-пакета, из которого выглядывает свежеспеченный хлеб.

Слоган

Логотип/фирменный стиль

Упаковка



**KEN
GURU**
BRANDING

IMAGE CODE

Для Виктории Ярошенко, тренера по стилю, мы придумали нейминг, теглайн, а для логотипа выбрали эмоциональный, но в тоже время информативный стиль. Код – это целая лаборатория, в которой штрихи являются частью айдентики. Мы создали шаблон имидж-бука, который позволяет заказчику самостоятельно разрабатывать персональную книгу стиля для каждого клиента, а главное, придерживаясь фирменного стиля.

Названи
е Слоган
Логотип/Фирменный стиль
Визуальная коммуникация



IMAGECODE

PERSONAL STYLE & SHOPPING



**KEN
GURU**
BRANDING

TM PANINI

К нам обратилась всемирно известная группа пекарен Ист Болт Инкорпорейтед, которая является поставщиком хлебо-булочных изделий для Макдональдс. Компания нуждалась в создании нового бренда для направления бутербродные булочки. В процессе работы над проектом был разработан логотип Panini, дизайн упаковки, проведена фотосессия. Солнечные цвета передают энергию детства, а также радость моментов с бутербродами от ТМ Panini на школьных переменках и семейных пикниках.

Название
Логотип
Упаковка



Panini



**KEN
GURU**
BRANDING

Happy House

Мой дом. Мое счастье

Компании было важно выйти на украинский и европейский рынок. Так у нас родился бренд с международным именем и душевным слоганом. Концепцию домашнего уюта продолжила красная упаковка в белый горох. Запоминающийся дизайн стал двигателем коммуникации под разные товарные категории – от упаковки для пергамента до губок, салфеток и перчаток.

Стратегия
Позиционирование
Название
Слоган
Логотип
Упаковка





Наша Ягода

Свежие ягоды – это крайне полезный и питательный продукт. Компания БЕТЕК выращивает ягоды на территории Украины. Самая вкусная и полезная та ягода, что выросла на НАШЕЙ земле. В названии мы передали, что ягоды не привозные, а выросли в Украине, а в логотипе отразили основные направления деятельности – производство голубики и малины.

Название
Логотип





VitaNoni

Плоды нони произрастают в Коста-Рике вблизи вулкана Ареналь. Удобренная вулканической пылью почва наделяет сок редкими лечебными свойствами, жизненно важными витаминами и минералами, что мы и отразили в названии и слогане. Фирменный стиль и упаковка формируют восприятие бренда как экологичного. Также мы разработали рациональное позиционирование «уникальный сок», развив его для коммуникации в образ вулкана, из которого «извергается» сок ТМ Vita Noni.

Стратегия

Позиционирование

Название

Логотип/Фирменный стиль

Визуальная коммуникация



**KEN
GURU**
BRANDING

EcoPackLine

Занять лидирующие позиции среди компаний Украины по производству упаковочной продукции — с такими амбициозными планами компании срочно нужна была идентификация бренда. Поэтому Eco Pack Line обратились к нам за брендингом. Не ограничиваясь заменой логотипа, мы создали новый фирменный стиль, который удобно использовать в любом коммуникационном формате: в POS, наружной рекламе, сувенирной продукции, оформлении сайта и офиса.

Логотип/Фирменный стиль
Визуальная коммуникация





КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



ДИЗАЙН КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Разрабатывая дизайн, мы опираемся на позиционирование бренда, его ценности, а также на потребности целевой аудитории. Для нас важно выразить индивидуальность компании и выделить ее среди конкурентов.

КТО ЭТО СОЗДАЕТ?

KENGURU DESIGN – это специалисты, преданные своему делу. Разработка дизайна происходит в команде креативного директора, арт-директора и дизайнеров. У нас есть опыт управления проектами любого масштаба и мы всегда соблюдаем сроки.

ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ?

Создание креативной концепции направлено на решение задач клиента. Сильная идея помогает продвигать бренд на рынок и расширять бизнес. Индивидуальность, целостность, согласованность со стратегией позиционирования – ключевые требования при разработке креативной концепции.

ХОРОШИЙ ДИЗАЙН ДЛЯ БУДУЩИХ УСПЕХОВ

Мы помогаем предприятиям добиваться успеха – это подтверждают положительные отзывы и рекомендации клиентов, которые с помощью дизайна, разработанного нами, достигли поставленных целей.

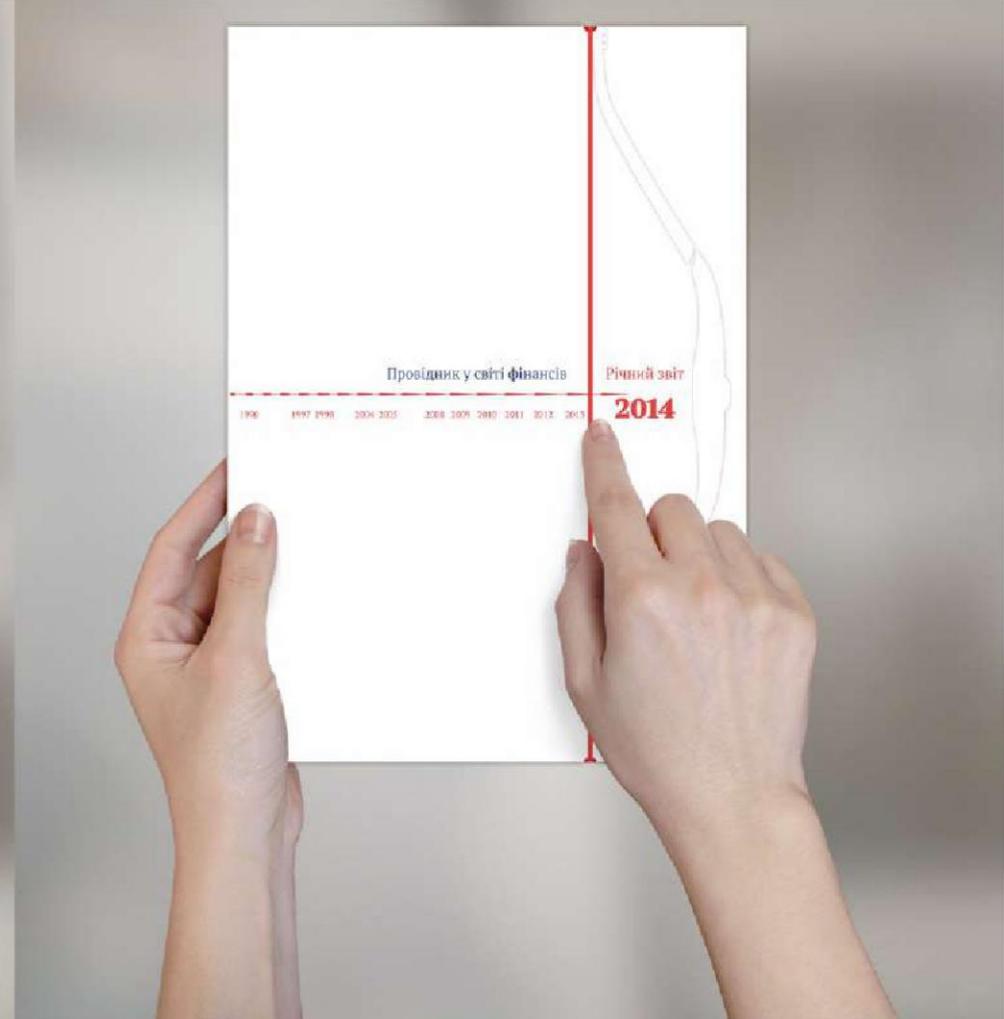
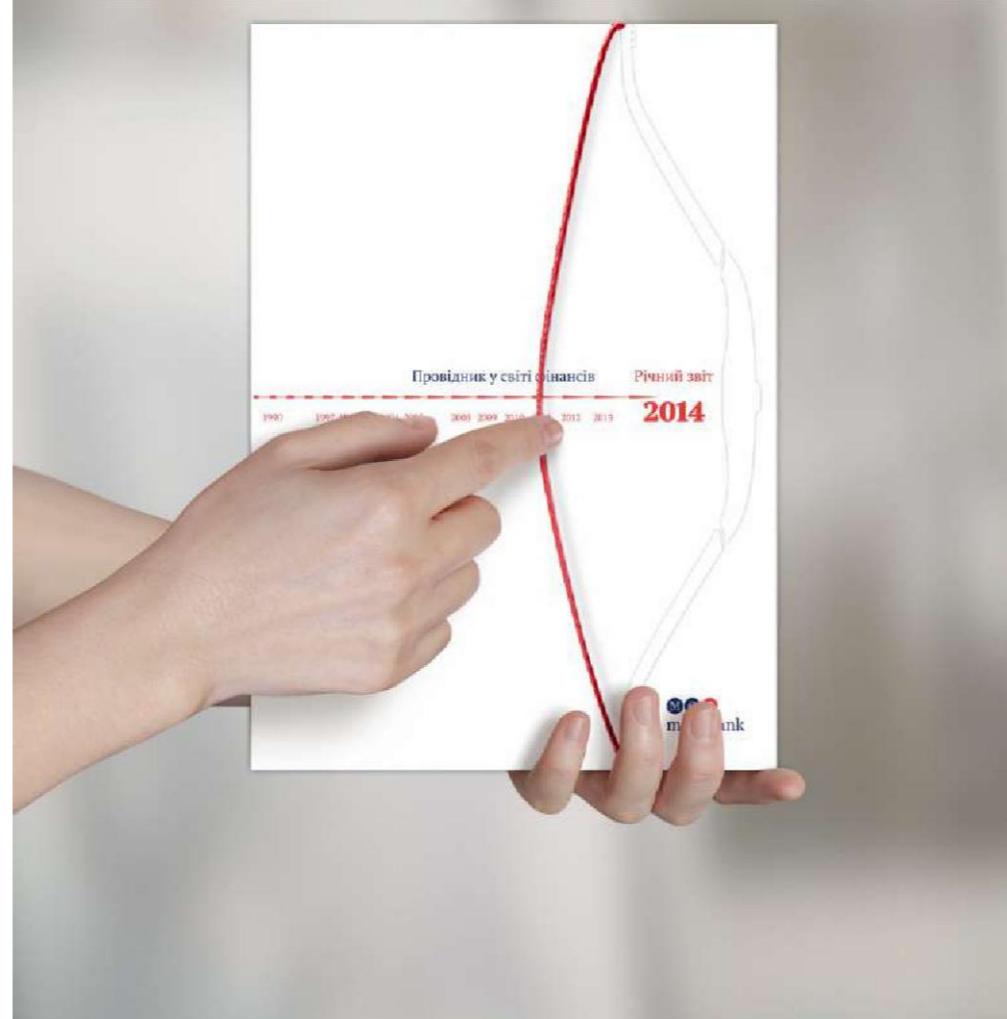


ПАО «МЕГАБАНК»

Проводник в мире финансов

Нить – основа концепции годового отчета для ПАО «МЕГАБАНК». Это один из древнейших символов, означающий связь между духовным, материальным и социальным мирами. Красной нитью проходит «МЕГАБАНК» в жизни своих клиентов, являясь для них надежным проводником в мире финансовых услуг.

Концепция
Слоган
Дизайн



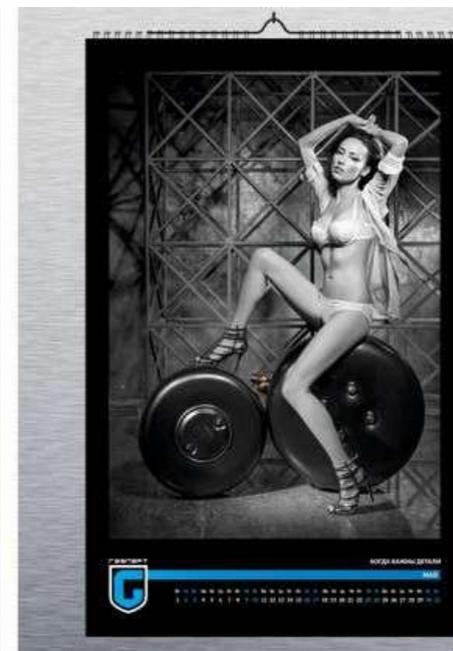


GASPART

Когда важны детали

Мы разработали имиджевый календарь для компании GASPART, в котором привлекательные девушки соблазняют партнеров и клиентов фирменной продукцией. Для реализации идеи календаря была проведена фотосессия. Идею соблазнения мы донесли с помощью монохромных снимков, выполненных в жанре легкой эротики. Модели представили продукцию GASPART как желанный аксессуар.

Концепция
Слоган
Фотосессия
Дизайн





ПАО «МЕГАБАНК»

25 лет с Вами

Полноценное иллюстрированное издание со статьями, инфографикой, комментариями специалистов ведущих предприятий. Журнал посвящен истории и развитию банка на протяжении 25 лет и предназначен для широкого круга читателей-сотрудников, клиентов, партнеров банка как в Украине, так и за рубежом.

Концепция
Слоган
Дизайн





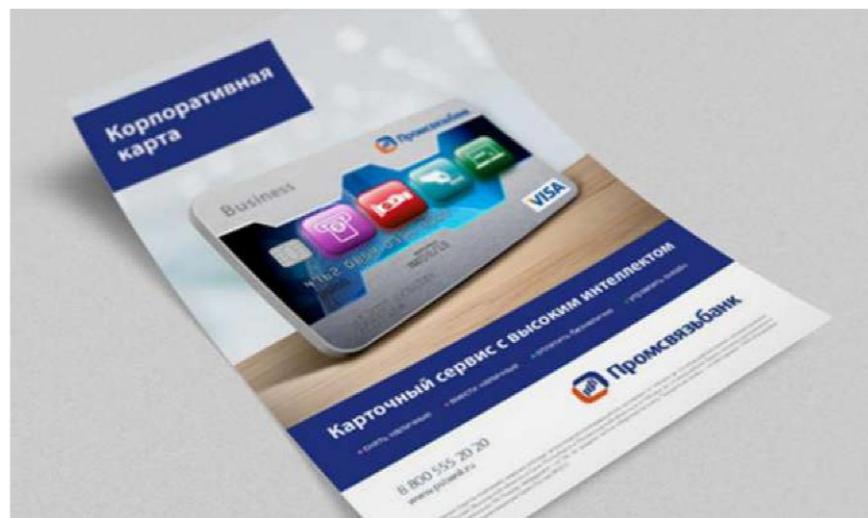
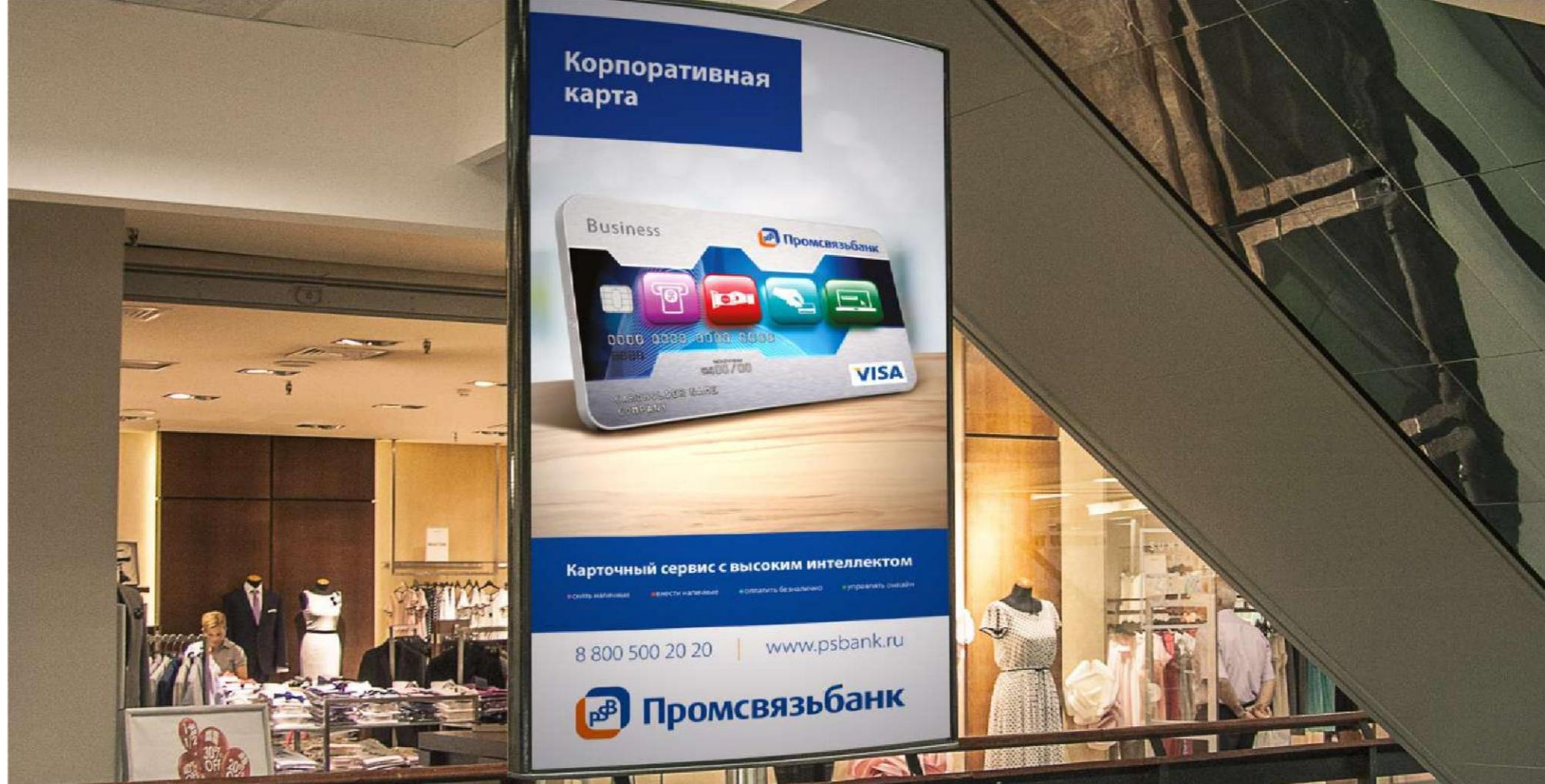
Промсвязьбанк

Корпоративная карта Промсвязьбанк – многофункциональный карточный сервис.

В данной идее мы показываем объемную карту в виде смартфона с интерактивными кнопками.

Для кнопок мы разработали иконки, которые с основными функциями карты. Концепция отлично отражает многофункциональность карты и подсознательно ассоциируется с банкоматом, на котором тоже нажимаются кнопки для совершения операций.

Концепция
Слоган
Дизайн





ПАО «МЕГАБАНК»

Яркие свершения

МЕГАБАНК - один из самых жизнеспособных банков Украины. При поддержке иностранных акционеров IFC, KfW, EBRD 2016 год станет новым этапом развития МЕГАБАНКА. Самым ярким показателем эффективности и развития банка является кривая роста.

В календаре 2016 восходящий график прослеживается на 12-ти тематических изображениях, показывая, что рост повсюду, когда ты с МЕГАБАНКОМ.

Концепция
Слоган
Дизайн



**KEN
GURU**
design

TM VETRANET

Новая рекламная концепция
осенне- зимней коллекции курток
TM VETRANET.

В качестве символа защиты и заботы,
а также необходимого аксессуара в
осенне-зимний период, был выбран
образ зонтика. Он идеально соединил
два времени года в один яркий и
запо- минающийся концепт.

Идея нашла отражение в рекламном
ролике, наружной рекламе и в
оформле- нии витрин.

Концепция
Дизайн



**KEN
GURU**
design

ПАО «МЕГАБАНК»

25 лет с Вами!

«МЕГАБАНКу» 25 лет. 25 лет интересной и динамичной жизни, 25 лет роста.

Этот календарь – праздничный торт, с разноцветными, вкусными ярусами. Каждый слой – это порция ярких эмоций, присущих тому или иному месяцу. Атмосферу праздничного настроения дополняют вдохновляющие пожелания, которые помогут провести этот год как можно лучше!

Концепция
Слоган
Дизайн





ТМ «Малыш»

ТМ «Малыш» – детская вода, разработана специально для маленьких потребителей!

Эту особенность мы отразили в концепции визуальной коммуникации, используя маленькую бутылочку воды 0,5 л, удобную для детских ручек, уточку, как символ «детскости» и уникальный паттерн.

Концепция
Слоган
Дизайн



**KEN
GURU**
design

TM VETRANET

Весна дарит ощущение молодости!

Вертушка показывает направление и силу Ветра, а Весна - время обновлений. В концепции весенней рекламной кампании для магазинов VETRANET мы использовали вертушку как символ легкости и перемен. В ТВ-ролике и наружной рекламе вертушка из курток стала ярким, запоминающимся образом.

Концепция
Слоган
Дизайн





ПАО «МЕГАБАНК»

Проценты растут/ Хороший урожай

В весеннем принте депозитная и пенсионная программа от «МЕГАБАНКА» – яркая лейка. Начало сезона, а она уже дарит свои плоды – растущие проценты.



Концепция
Слоган
Дизайн

**KEN
GURU**
PRODUCTION

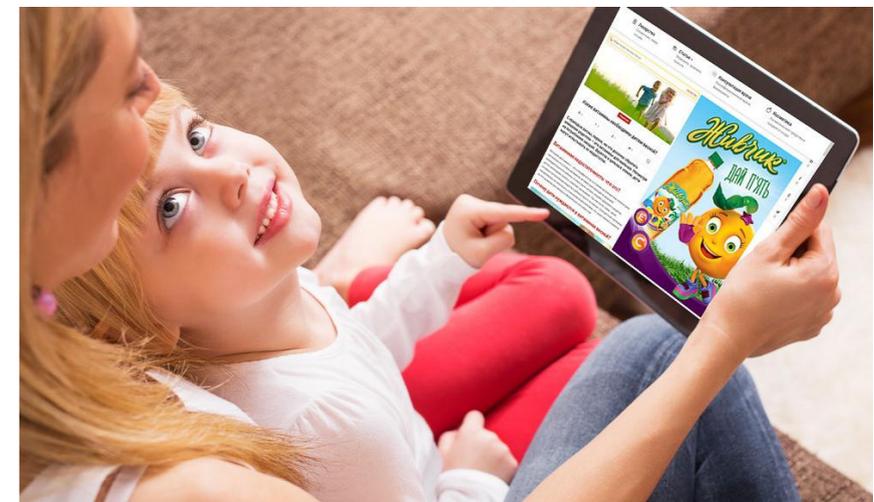
ТМ Живчик

Дай пять!

Перед нами стояла задача предложить идею рекламной кампании, которая заявит о ре-дизайне этикеток и широком ассортименте вкусов ТМ «Живчик».

В рамках концепции был разработан кей визуал объединенный с концепцией ролика.

Слоган «Дай пять!» имеет двойную смысловую нагрузку. Он побуждает потребителя к покупке пяти вкусов «Живчика»: яблоко, груша, вишня, апельсин и лимон. Помимо этого, фраза «Дай п'ять!» используется в повседневной жизни как одобрение, после которого друзья хлопают друг друга по ладошке.





ПРОДАКШН ПРОЕКТЫ





ПОСТАНОВОЧНЫЕ РОЛИКИ С АКТЕРАМИ



ПРОДАКШН

Продакшн-студия KENGURU – это создание рекламных видеороликов, корпоративных фильмов, проведение фотосъемок. У нас есть производственная база в Киеве и Москве.

СЪЕМКИ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ МИРА

Опыт работы с 2008 года на рынке видеопроизводства позволяет нам организовывать съемки в любой точке мира.

НАШ ПОДХОД

Создание рекламных роликов и фильмов включает в себя весь творческий и технический процесс, от концепции до анимации и постпродакшн.

Мы используем видеокамеры и производственное оборудование высочайшего класса.

KENGURU PRODUCTION объединяет в команду лучших мастеров Украины и России с опытом работы в кино, на телевидении, в создании креативной рекламы, корпоративного и вирусного видео.

ПОЧЕМУ ПРОДАКШН-СТУДИЯ KENGURU?

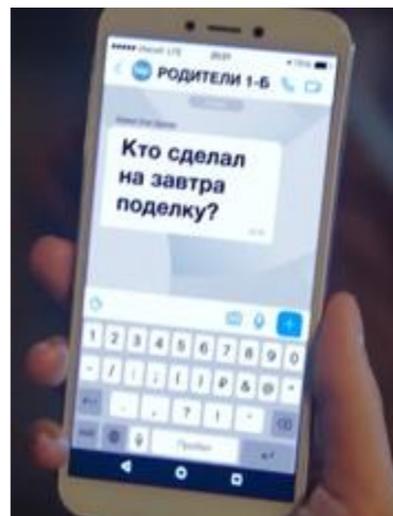
Потому что мы амбициозны. Мы умеем быстро реагировать. Мы хотим сделать лучшую работу и быть лучшими. Сочетание опыта, высококлассной производственной базы, мастерства и таланта команды позволяет нам создать идеальный баланс концепции, качества картинки и содержания каждого видеопродукта.

**KEN
GURU**
PRODUCTION

Lifecell

Родительство

Интернет составляет половину жизни современного человека. То, что происходит в смартфоне, настолько же важно, как и то, что происходит в реальной жизни, поэтому lifecell делает все, чтобы мобильный интернет был идеальным, особенно, когда ночью приходит сообщение о том, что на завтра нужно подготовить поделку в школу. Короткая история о заботливых родителях подсказывает зрителю, что интернет 4.5G от Lifecell идеален в любой жизненной ситуации.



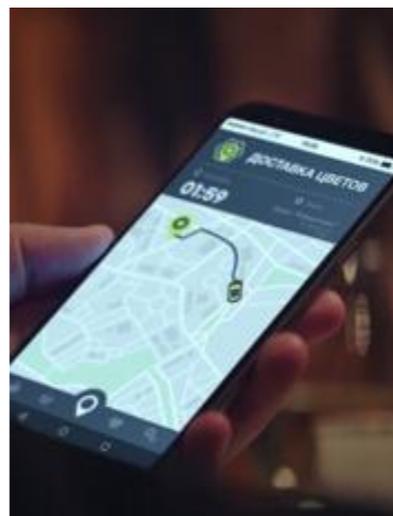
[Смотреть видеоролик](#)

**KEN
GURU**
PRODUCTION

Lifecell

Любовь

Интернет составляет половину жизни современного человека. То, что происходит в смартфоне, настолько же важно, как и то, что происходит в реальной жизни, поэтому lifecell делает все, чтобы мобильный интернет был идеальным, особенно, когда срочно нужен подарок для любимой. Короткая история о влюбленной паре подсказывает зрителю, что интернет 4.5G от Lifecell идеален в любой жизненной ситуации.



[Смотреть видеоролик](#)

**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Micromax

Бери сейчас!

Перед нами стояла задача разработать серию роликов для бренда мобильных телефонов Micromax .

Функцию Finger Print в новом смартфоне Micromax Q4260 мы обыграли с юмором и в игровой манере.



 [Смотреть видеоролик](#)

 [Фильм о фильме](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Micromax

Бери сейчас!

Еще одна отличительная особенность нового смартфона Micromax Q4260 - мощная батарея, заряда которой хватает надолго!

Это преимущество мы обыграли в рекламном ролике.



 [Смотреть видеоролик](#)

 [Фильм о фильме](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Micromax

Бери сейчас!

Стильный металлический корпус нового смартфона Micromax Q4260, без сомнения, привлекает взгляды и выделяет из толпы как смартфон, так и его владельца.

Вся серия роликов выходит с рифмованным рекламным слоганом: «Micromax – бери сейчас».



 [Смотреть видеоролик](#)

 [Фильм о фильме](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Geberit

Время идет, качество остается

В данной идее мы сделали акцент на долговечности, надежности и бесспорном качестве инсталляции Geberit.

На примере одной семьи мы показываем смену поколений, для которых Geberit давно стал необходимым домашним атрибутом. Эмоциональное видео рассказывает о том, что время летит, но качество Geberit уже полстолетия остается неизменным.

Главный визуальный акцент – руки: ребенка, мамы, подростка и опять ребенка, которые нажимают на клавишу Geberit, тем самым работая на запоминаемость бренда.



[Смотреть видеоролик](#)

**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM KOLO

Ролик создавался, прежде всего, для украиноязычной аудитории, и у нас была возможность обыграть название бренда. Название KOLO – омофон, на украинском языке означает круг. В копирайте мы провели параллель: сантехника KOLO и сімейне коло (круг семьи). Чем улучшили запоминаемость ТМ на 15% (по данным исследований).

У всех членов семьи свои привычки и особенности, связанные с ванной комнатой: понырять, попеть, попускать мыльные пузыри, почитать.

С сантехникой KOLO – делать это особенно приятно, время останавливается...



[Смотреть видеоролик](#)



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM BUROMAX

И для профи и для Вас!

Это первая рекламная кампания бренда BUROMAX на телевидении. Важно было запомниться зрителям и рассказать им, что канцтовары TM BUROMAX очень надежны.

В качестве героев, олицетворяющих офисных сотрудников, мы предложили задействовать животных, рыб и птиц. Получилась интересная и нестандартная серия рекламных роликов, в которой канцтовары BUROMAX помогают профессионалам в ежедневной работе, а значит будут верно служить дома.



[Смотреть видеоролик](#)



[Смотреть фильм о фильме](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

ТМ Живчик

Дай пять!

Данный проект включал:
разработку концепции, сценария,
креативную супервизию всего
процесса продакшн и
постпродакшн.

Используя платформу коммуникации
бренда – активное детство, мы
выстроили идею ролика на инсайте:
День рождения для ребенка –
самый любимый день в году. Но без
друзей праздник не состоится.

В игровой манере ролик знакомит
детей с бренд-героями «Живчика»,
каждый из которых соответствует
отдельному вкусу: яблоко, апельсин,
лимон, вишня.



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Prestigio

Заряд на всю зиму

Необычной и интересной оказалась съемка нового интернет-ролика очередной версии смартфона Prestigio GRACE P5.

Зимний ночной лес, снегопад, костер, согревающий влюбленную пару, увлекшуюся знакомством с новым гаджетом, и... медведь, которому смартфон тоже пришелся по вкусу.

Красивая история с неожиданной развязкой.



[Смотреть видеоролик](#)

Prestigio



**KEN
GURU**
PRODUCTION

ТМ Водный мир

Когда полезное такое вкусное

ТМ «Водный мир» продолжает знакомить любителей морепродуктов с вкусным ассортиментом.

На этот раз речь идет об икре трески. В роли гурмана и эксперта по морепродуктам снялся Андрей Доманский.

В рекламе мы уделили особое внимание эстетике визуального ряда.

Продуманные вместе с фудстилистом крупные планы демонстрируют икру трески и в сочетании с другими продуктами, рождая новые незабываемые вкусы и вызывая желание попробовать!



[Смотреть видеоролик](#)

**KEN
GURU**
PRODUCTION

Сеть продуктовых магазинов АТБ

Гарантия свежести

Основная задача была сформировать у целевой аудитории образ сети АТБ как магазинов гарантированного качества продукции.

Мы разработали концепцию ролика, которая в игровой манере, с участием эксперта по качеству, знакомит зрителей с программой «Гарантия свежести»: найдешь некачественный товар, АТБ вернет 300% стоимости.



[Смотреть видеоролик](#)

**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Global Village

Весь мир - наша грядка!

Перед нами стояла задача создать рекламный ролик и рассказать, что Global Village – полезные вкусные продукты, которые доступны в любое время года.

Global Village – одна из собственных марок крупнейшей в России розничной продуктовой компании X5 Retail Group.

С помощью яркой красочной фуд-съемки мы создали сказочный мир спелых овощей и сочных фруктов, а также подчеркнули, что с Global Village лето длится круглый год.



[Смотреть видеоролик](#)

**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Fish House

Вы мечтали - мы поймали!

Чтобы классическая линейка продуктов не воспринималась потребителем слишком скучно, мы сделали ролик, который погружает зрителя в удивительный мир морских глубин.

Демонстрируя ассортимент любимых морепродуктов, мы доносим главную идею ролика – свежие морепродукты от TM Fish House идеально разнообразят повседневное меню.



*Вы мечтали,
мы поймали!*



[Смотреть видеоролик](#)

**KEN
GURU**
PRODUCTION

Рокірон.ua

Ты можешь больше с Рокірон.ua

Сервис рокірон.ua предлагает скидки от 50 до 90% на различные услуги и товары: рестораны, боулинг, фитнес-центры, салоны красоты.

Для многих интернет-пользователей рокірон.ua к тому времени уже стал символом выгодных акций и спецпредложений. Однако о сервисе знали не все.

Мы разработали креатив, а также сняли видеоролик для первой рекламной кампании бренда. Идея «Ты можешь больше с Покупон» продемонстрировала преимущества ресурса, и число зарегистрированных пользователей значительно выросло.



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Nemiroff

Серия видеороликов для продвижения 3-х линеек продукции компании Nemiroff.

Nemiroff LEX, Nemiroff Premium, Nemiroff Shtoff.

Ролики с качественной предметной съемкой продукции будут транслироваться на плазменных экранах, в аэропортах и торговых залах Duty Free во многих странах Европы, СНГ, Прибалтики, Украины.



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

Мультиборд Prestigio

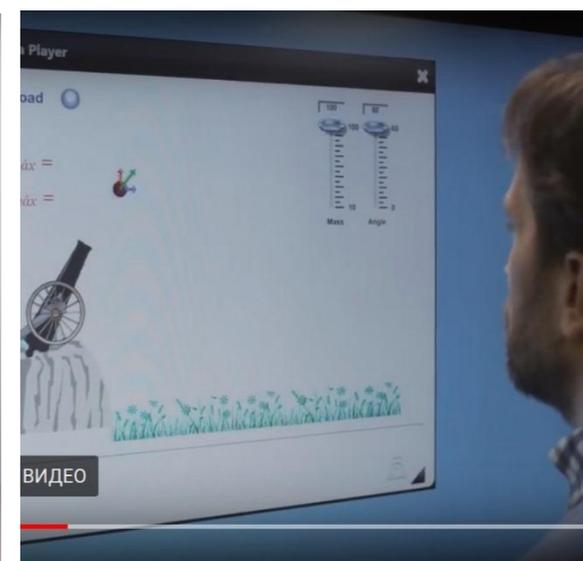
Теперь все хотят к доске!

Создание функционального мультиборда для школы стало настоящим прорывом в деятельности известной компании Prestigio.

Для нас было важно показать преимущества интерактивного экрана и возможности его использования в современной системе образования с учетом реальных проблем и задач педагогов, а также потребностей подрастающего поколения.



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM VETRANET

Ощущение молодости

VetraNet – сеть магазинов верхней одежды для покупателей старше 30 лет, которые стремятся хорошо выглядеть и чувствуют себя молодыми.

Локомотивом рекламной кампании стали видеоролики.

Мы создали серию видео, которые не только демонстрируют новую коллекцию, но и развивают сам бренд, транслируют его эмоциональное позиционирование – ощущение молодости.



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

ТМ Малютка

**Из рук бабушки в руки мамы,
опыт, что пришел с годами**

Смесь «Малютка» Хорольского молочно-консервного комбината выпускается с 1972 года и давно известна мамам Украины. Но это ее первая ТВ-кампания. Нашей задачей было донести отличительную особенность марки – опыт, проверенный годами. Чтобы соединить два времени: 70-е годы и современность и создать столь разные интерьеры, в течение трех дней работал арт-департамент из 8 декораторов и ассистентов. Специально для ролика была записана народная колыбельная, которую исполнила певица Иллария.

 [Смотреть видеоролик](#)

 [Фильм о фильме](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

ПроКредит Банк

Ваш немецкий банк

В ролике перед нами открываются семейные ценности молодого предпринимателя и его семьи: любовь, забота, искренность, дружеская поддержка, честность партнерских отношений.

Разделяя те же ценности, ПроКредит Банк способствует развитию малого и среднего бизнеса, строя долгосрочные партнерские отношения, основанные на взаимном доверии, дружелюбном и профессиональном обслуживании.



[Смотреть видеоролик](#)



[Фильм о фильме](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

ТМ Слобода

Соблазн, которому стоит поддаться

Ролик был снят по заказу компании ЭФКО, ведущего российского производителя майонеза, растительного масла и кетчупа, под такими брендами как «Слобода» и Altero.

Задача стояла выделить кетчуп ТМ Слобода среди игроков рынка с их стандартной телекоммуникационной подачей.

В съемочном павильоне мы построили целый супермаркет.

Все для того, чтобы провокационная идея донесла посыл, что кетчуп ТМ Слобода – это соблазн, которому стоит поддаться!



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

ТМ Виджайсар

**Диабет под контролем и
жизнь снова улыбается**

Заказчиком проекта выступила компания Хелаплант – украинский производитель натуральных препаратов.

Проблему неконтролируемого сахара в крови при диабете мы проиллюстрировали с помощью образа сахарного песка, который преследует главную героиню. Для нее это всего лишь ночной кошмар.

В реальности же, благодаря ТМ Виджайсар диабет под контролем, и жизнь улыбается!



[Смотреть видеоролик](#)



[Фильм о фильме](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

ТМ ОВОЩНАЯ СКАЗКА

Создана для салата

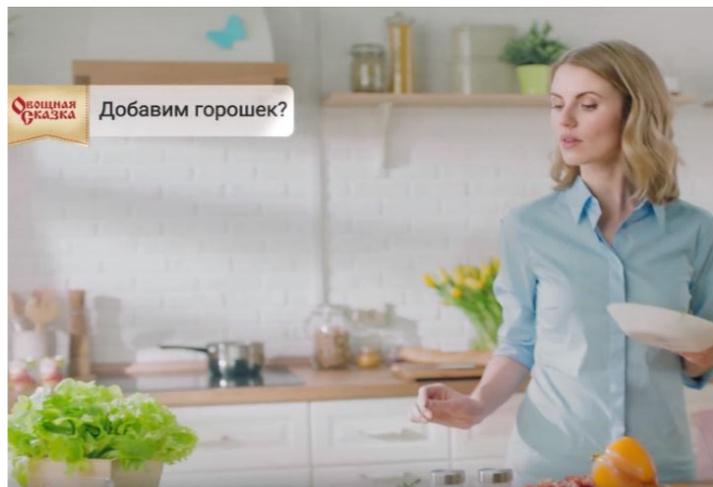
Новый рекламный ролик для ТМ Овощная сказка выстроен на взаимодействии реалистичного образа хозяйки с анимационными яркими персонажами – зелеными горошинами, присутствующими в дизайне упаковки.

Выполненные в современном графическом стиле, дружелюбной мимикой, они привлекают внимание, быстро запоминаются зрителям и задают общий позитивный тон ролику.

В игровой форме доносится месседж о том, что с продукцией ТМ Овощная сказка готовить любой салат очень просто, а главное, позитивно.



[Смотреть видеоролик](#)





АНИМАЦИОННЫЕ РОЛИКИ



**KEN
GURU**
PRODUCTION

СМСФИНАНС

И деньги найдутся!

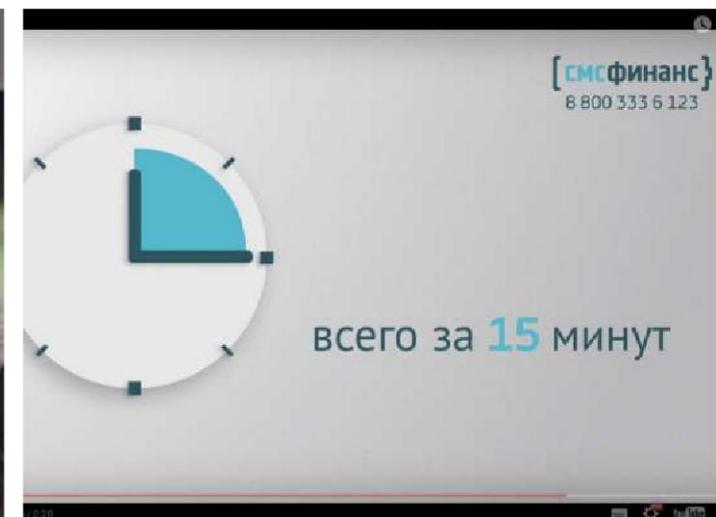
Мы разработали адаптированную версию ролика для Сервиса моментальных онлайн-займов СМСфинанс.

Удачный копирайтинг, яркий слоган и стартовая телевизионная история о друзьях кролике и коалы за несколько месяцев эфирной ротации стала популярной, а также увеличила рост продаж.

После трансляции ролика СМСфинанс укрепил позиции на рынке.



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Prestigio

Your life. Your way.

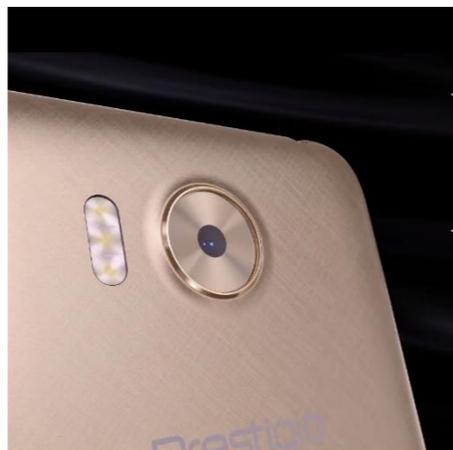
Перед нами стояла задача продемонстрировать особенности смартфона Prestigio Grace R7.

С помощью 3D-анимации мы показали утонченный дизайн гаджета.

Стильный минимализм, акцент на детали и контрастный фон, подчеркивающий выгодные стороны девайса – все это позволяет достичь необходимого уровня эмоциональной вовлеченности потенциального покупателя.



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Apriori

Быть уникальным в повседневных вещах – всё это позволяет ощутить международный бренд зубных щёток Apriori.

Серия имиджевых роликов посвящена керамической коллекции элегантных атрибутов ванной комнаты.

Минималистичный стиль с использованием 3D графики удачно продемонстрировал сочетание белой керамики и золота, карбона и серебра, сделав акцент на форме и функции, которые выходят за рамки ожидаемого.



[Смотреть 1 видеоролик](#)



[Смотреть 2 видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Prestigio

Живи по-своему!

Перед нами стояла задача – представить новый ноутбук-трансформер Visconte Ecliptica. В процессе работы над роликом родилась концепция движения и трансформации. Динамичные прыжки подхватывают перевороты девайса, тем самым демонстрируя его возможности.

Так появилось сочетание стрит-арта, паркура, гимнастики с яркой 2D и 3D-анимацией. Универсальный ноутбук-презентер-планшет открывает неограниченные возможности.

Ролик передает энергию, раскрывает слоган компании – «Живи по-своему»!



[Смотреть видеоролик](#)



ДАМАТЕ

В фильме для сельскохозяйственного холдинга Damate мы объединили презентационные возможности 3D анимации и инфографики. Инфографика вызывает интерес к продукту, доносит до потребителя максимум информации в простой, наглядной и максимально привлекательной форме. Созданию ролика предшествовало изучение и обобщение информации о полезных свойствах мяса индейки, а также исторических данных. Опора на научные исследования и экспертное мнение с доступной подачей сложных понятий сделали ролик не только презентационным, но и очень познавательным.



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

PROSPER

Чистота выше облаков!

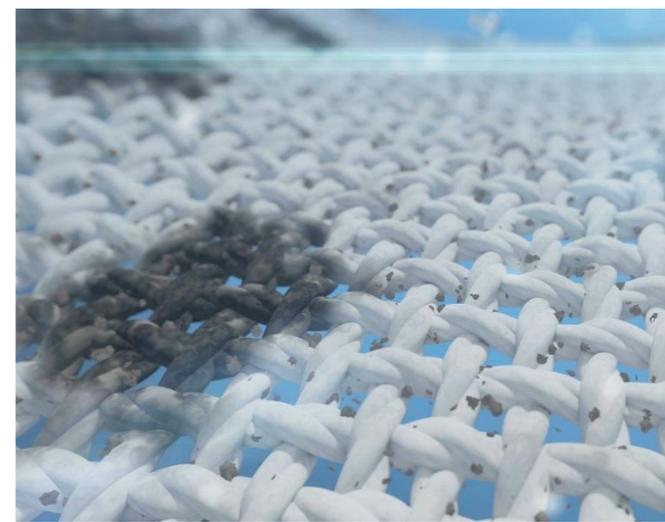
Создание презентационного 3D-ролика с демонстрацией преимуществ стирального порошка Prosper – важная составляющая рекламной кампании «Чистота выше облаков», вся концепция которой была разработана нашими специалистами.

3D анимация позволила показать продукт в действии и смоделировать результат. Мы предложили красочный образ воздушного змея, который продолжает ассоциативный ряд с чистотой, легкостью и возвышенностью. Он выполнен в той же цветовой гамме, что и упаковка продукта. Яркая идея, эмоциональность и стилевая завершенность – все это сработало на результат рекламной кампании.



[Смотреть видеоролик](#)

ЧИСТОТА *выше* ОБЛАКОВ



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Prestigio

X5 в твою пользу!

Ролик посвящен смартфону MUZE X5 LTE. Компания «Prestigio» запустила акцию к Чемпионату мира 2018.

Покупая продукт, есть возможность

выиграть путешествие в страну победителя чемпионата мира по футболу. Ролик передает динамику и азарт игры.

Основная идея – предоставить возможность зрителям на пару секунд почувствовать себя чемпионом и испытать захватывающие эмоции.



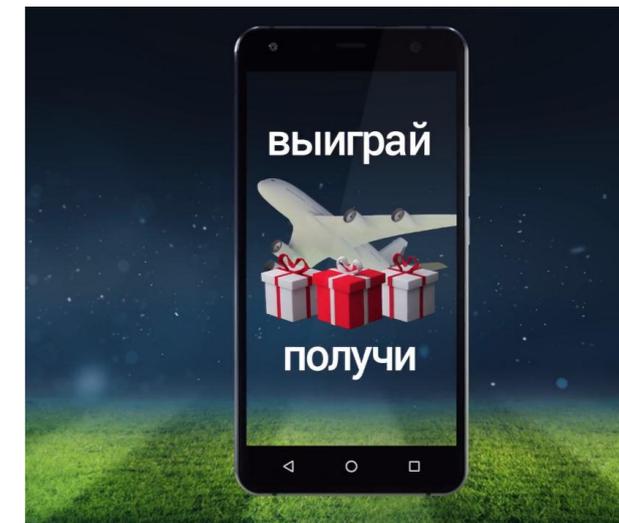
[Смотреть видеоролик](#)

Prestigio

MUZE X5 LTE

5490 РУБ

Организатор акции ООО «Амбрелла». Общий срок Акции с 20 мая по 15 сентября 2018 года. Срок регистрации покупок с 20 мая по 15 июля 2018 года. Срок определения обладателя главного приза – 15 июля 2018 года.



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Prestigio

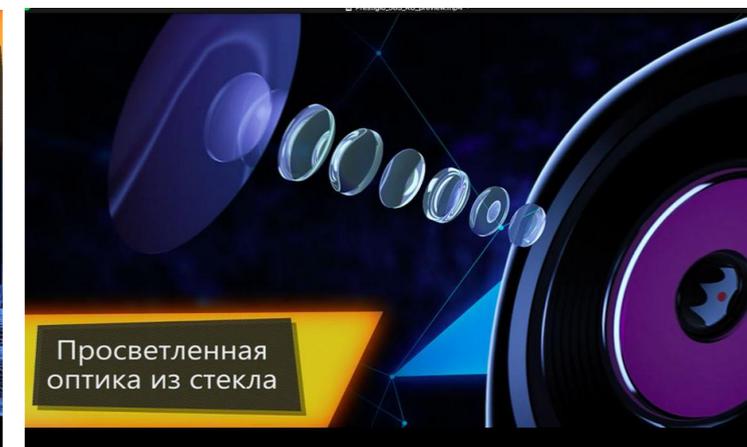
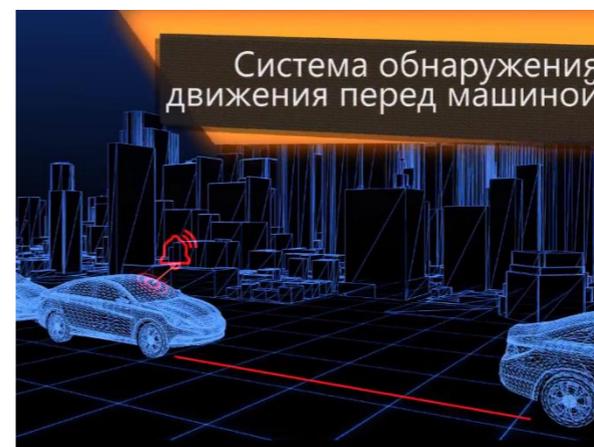
Для того, чтобы продемонстрировать характеристики видеорегистратора ROAD RUNNER 585, мы использовали 2D и 3D графику.

Действие ролика происходит на оживленной дороге, где раскрываются все возможности регистратора.

О главном преимуществе – высоком качестве получаемого видео потенциальный покупатель узнает сразу, а далее уже становится не просто зрителем, но участником тест-драйва



[Смотреть видеоролик](#)



**KEN
GURU**
PRODUCTION

TM Prestigio

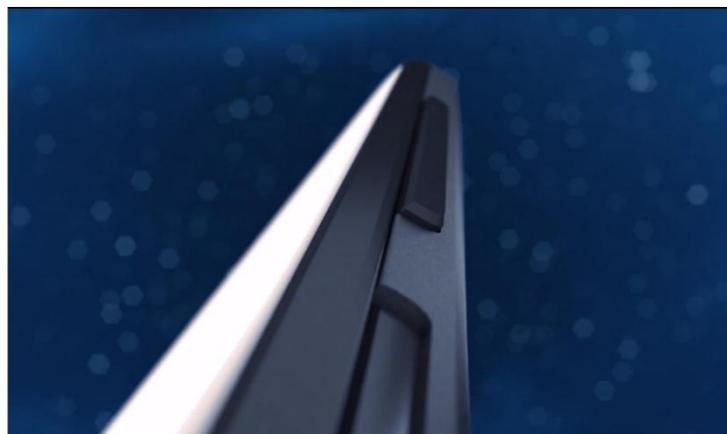
Живи по-своему!

Для международного бренда Prestigio мы создали 3D-ролик, рекламирующий многофункциональный смартфон Prestigio Muze B5.

Новый ролик демонстрирует все его преимущества – стильный современный корпус в сочетании с 2.5D изогнутым экраном, надежная защита со сканером отпечатков пальцев, режим многозадачности и многое другое.



[Смотреть видеоролик](#)





МЫ МОЖЕМ

www.kenguru.com.ua

